

1982 Rolls-Royce Camargue Beau Rivage by Hooper

Sven Stockmar



THE ROLLS-ROYCE CAMARGUE BEAU RIVAGE BY Hooper was built between 1982 and 1983, especially to be exhibited at the 1983 Geneva Motor Show. The project was produced in collaboration with Hooper Coachbuilders, to demonstrate the maximum customisation options available.

At the time, this very model was considered the world's most expensive car, thanks to its bar with decanters, rear tables, television and video recorder with integrated controls in the armrest, sunroof, windscreen wipers and bumpers in body colour, special wooden inserts, centre console with additional displays, individual two-tone paint and more.

Shortly after the opening of the Geneva Show, a Swiss-Arab billionaire bought the Camargue Beau Rivage. He first registered it in Geneva, before basing it in Cannes from 1990. After his death it was sold, and that purchaser still owns it.

Colin Hyams, the owner of Hooper Coachbuilders at the time the car was built, remembers it well. His main aim was to raise awareness of all the possibilities for customisation. Rolls-Royce was pleased to show it on the marque's own stand, because 1983 was otherwise a rather poor sales year, and the promotional boost of such a model was highly effective.

The car is in totally original condition, including all Hooper equipment, and it now has around 57,000 km on the odometer.

DER ROLLS-ROYCE CAMARGUE BEAU RIVAGE BY HOOPER wurde 1982 und 1983 vor allem mit Blick auf den Genfer Autosalon 1983 gefertigt. Der Hersteller wollte damit gemeinsam mit Karosseriebauer Hooper Coachbuilders die ganze Bandbreite der Individualisierungsmöglichkeiten aufzeigen.

Damals galt das hier vorgestellte Exemplar als teuerster Neuwagen der Welt. Zur Ausstattung gehören eine Bar mit Dekantern, Tische im Fond, Fernseher und Videorekorder mit in die Armlehne integrierten Bedienelementen, spezielle Holzeinlagen, Mittelkonsole mit zusätzlichen Anzeigen, individuelle Zweifarblackierung, in Wagenfarbe ausgeführtes Schiebedach, Scheibenwischer und Stoßfänger und vieles mehr.

Kurz nach der Eröffnung des Genfer Salons kaufte ein schweizerisch-arabischer Milliardär den Camargue Beau



**‘Hooper Coachbuilders’
main aim was to raise
awareness of all the
possibilities for
customisation’**

„Das Hauptziel von Hooper Coachbuilders war es, die Möglichkeiten kundenindividueller Umbauten aufzuzeigen“

Rivage. Er meldete ihn zunächst in Genf an und stationierte ihn ab 1990 in Cannes. Nach seinem Tod erwarb der heutige Besitzer das Fahrzeug.

Colin Hyams, zur Entstehungszeit des Autos Eigentümer von Hooper Coachbuilders, erinnert sich gut an dieses Projekt und das Ziel, die Möglichkeiten kundenindividueller Umbauten zu demonstrieren. Rolls-Royce präsentierte den Camargue Beau Rivage by Hooper nur zu gern auf dem eigenen Stand, denn 1983 war ansonsten ein eher maues Jahr für die Marke. Da kam der Werbeeffect eines so exklusiven Exponats sehr gelegen.

Das Auto befindet sich inklusive aller Hooper-Umbauten in absolutem Originalzustand und hat heute etwa 57.000 Kilometer auf dem Tacho.

At the time, this model was considered the world's most expensive car.

Zu seiner Zeit galt dieses Fahrzeug als teuerster Neuwagen der Welt.